

Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo de
Cieza

Enero 2025

Edición 1



Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Seguimiento, control y
- 06 mejora Conclusiones



01. Presentación de la organización



01.

Presentación de la organización

Quiénes somos

La Oficina de Turismo de Cieza se encuentra ubicada en la Plaza España de Cieza y pertenece a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia. Ofrece sus servicios desde 2005.

Contamos con el distintivo SICTED y la marca Q y S del Instituto de Calidad Turística.

Contacto

- Página web: www.ciezaturisticas.es
- Teléfono: 968 453 500
- Email: oficina.turismo@cieza.es



4



01.

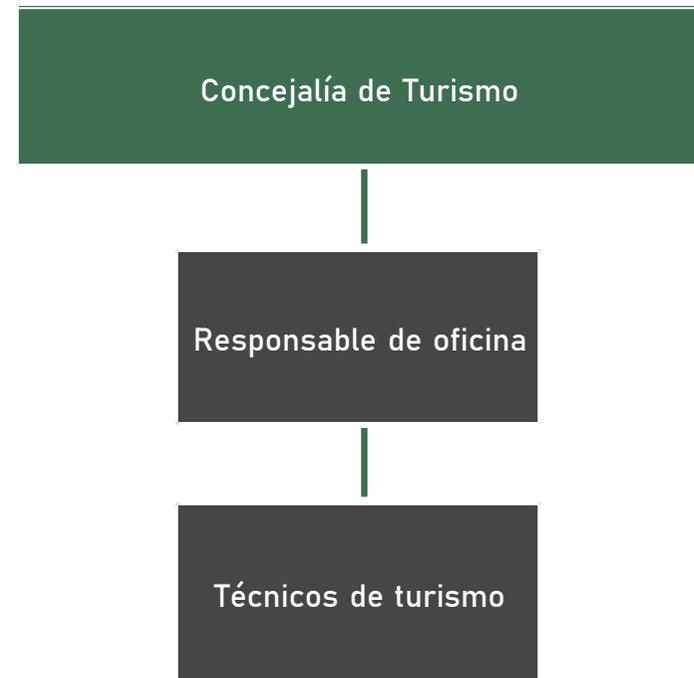
Presentación de la organización

A qué nos dedicamos



01. Presentación de la organización

Organigrama



01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Esta oficina de turismo forma parte del Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia, en la que participan todos los responsables de las OIT de la Red. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



01.

Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

- Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.
- Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.
- Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.
- Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).
- Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.

01.

Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

- Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.
- Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.
- Aprobar los cambios y modificaciones en la plataforma de gestión NEXO.
- Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Integrado.
- Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.
- Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.

01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con las siguientes asociaciones y redes empresariales para impulsar la contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



02. Política y compromisos de sostenibilidad



02.

Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia de desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y a implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:



02.

Política y compromisos de sostenibilidad

Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.

02.

Política y compromisos de sostenibilidad

Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

● Análisis Interno

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que contribuyen y generan impacto en los ODS y su implantación.

Recursos	<p>Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).</p> <p>Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR.</p> <p>Planes para la sostenibilidad del municipio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Plan General de Ordenación- Plan de Acción por el Clima y la Energía- Plan de Movilidad Urbana Sostenible- Agenda Local 21- Plan de Sostenibilidad Turística- Plan de Desarrollo Local y Empleo
Competencias	Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.
Tecnologías	Página web Redes sociales Intranet (ITREM)

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

1 FIN DE LA POBREZA



Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean participantes de la oferta turística.

Informamos a los turistas, residentes y visitantes sobre la oferta de rutas (Ruta del Arte Rupestre, Cieza Islámica o una visita nocturna.), eventos y festividades locales para dar a conocer los valores tradicionales, la gastronomía y patrimonio cultural, arqueológico y arquitectónico propios, favoreciendo así sobre todo a las pequeñas empresas de Cieza.

fiestas del escudo LA INVASIÓN 2022
Cieza

LA INVASIÓN
Sábado, 30/Abril
Hora: 20'00 h
Lugar: Puente de Hierro y Ermita de San Bartolomé

Viernes, 29/Abril
Desfile del Rey Abu-I Hasan y Favorita y del Comendador y Espada acompañados por sus respectivos grupos: kabila "Zegries" y mesnada "Caballeros y Damas de la Villa de Cieza"

Horario: 19:30 h
Lugar: Puente de Hierro, Mesones, Angostos, La Fuente, Santo Cristo, San Pedro y Plaza Mayor

Acto de Entrega de Poderes al Comendador
Horario: 20:00 h
Lugar: Plaza Mayor

Acto de Inauguración del Campamento Cristiano
Horario: 20:30 h
Lugar: Plaza de San Bartolomé

Trovo anunciando la embajada mora
Grupo juglar de la mesnada "Caballeros y Damas Fronteros"
Horario: 20:45 h y 21:00 h
Lugar: Plaza Mayor y Balcón del Muro

Embajada Mora
Horario: 21:15 h
Lugar: Puente de Hierro

Representación del encuentro entre el Rey Abu-I Hasan y el Embajador Moro
Horario: 22:00 h
Lugar: Balcón del Muro

Inauguración del Campamento Moro
Horario: 22:15 h
Lugar: Balcón del Muro

Sábado, 30/Abril
Fasciales de Kibites y Mesnada
Horario: 10:00 h
Itinerario: Plaza de San Bartolomé, La Parra, Balcón de los Pinos, Larga, Rutiraga, San Sebastián, Esquina del Convento, Paseo Santa Ana y Plaza de España.

Espectáculo pirotécnico (tronera)
Horario: 10:00 h
Lugar: Plaza de España

Degustación de té y "mayorajitos" regados con vino de la tierra a cargo de la kabila Andaina y la Mesnada Caballeros y Damas del Mayrajo
Horario: 10:30 h
Lugar: Plaza de San Bartolomé y Balcón del Muro

Trovo anunciando "La Invasión"
Grupo Juglar de la Mesnada Caballeros y Damas Fronteros
Horario: 10:30 h
Lugar: Plaza Mayor, Plaza de San Bartolomé y Balcón del Muro

Representación del acto de "La Invasión"

Horario: 20:00 h
Lugar: Puente de Hierro y Ermita de San Bartolomé

Representación del "Traslado de Rehenes a Granada"
Horario: 20:30 h
Itinerario: Plaza de San Bartolomé, La Parra, Balcón de los Pinos, Larga, Cánovas del Castillo, Calle, Balcón de los Pinos, La Parra, Plaza de San Bartolomé, Balcón del Muro.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

3 SALUD Y BIENESTAR



Difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles

A través de la página web y nuestras redes sociales promovemos la práctica de turismo activo favoreciendo así que el turista y visitante siga un hábito más saludable al conocer Cieza practicando actividades como el descenso del río Segura, paseos en bicicleta o rutas de senderismo homologadas.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Fomentamos las acciones participativas dentro del sector turístico para optimizar los valores y efectos de redistribución de riqueza, preservación y fomento de valores culturales que el Turismo puede aportar.

El personal recibe formación continua a través del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y el Ayuntamiento de Cieza para la mejora de sus conocimientos en calidad, sostenibilidad e innovación, favoreciendo así su desarrollo personal y profesional.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Garantizamos que la oferta, comunicación y promoción del destino contempla la inclusión total y a su vez el sector turístico pone en marcha todas las herramientas y sistemas para que la experiencia del visitante sea una satisfacción completa al respecto

Contamos con los siguientes equipamientos e instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida, discapacidad visual y auditiva:

- Zona de aparcamiento reservada para personas con movilidad reducida junto a la oficina de información turística
- Planta baja accesible desde la vía pública mediante un itinerario adaptado según la normativa de accesibilidad de la Región de Murcia
- Mobiliario distribuido de tal forma que no obstaculiza la circulación de las personas con discapacidad visual
- Pavimento homogéneo, sin huecos ni resaltes.
- Para personas con discapacidad auditiva, disponemos de folletos, planos y todo tipo de material escrito objeto de la principal actividad del servicio de información turística.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Preservamos la identidad de los destinos, con la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y tradicional así como los productos locales.

A través de la edición de folletos y canales online (RRSS y página web) ofrecemos programas turísticos propios de la localidad contribuyendo así activamente a preservar la identidad cultural de Cieza.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Trabajamos para lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

- Cieza recicla más vidrio en comparación con la media nacional y regional. El reciclado de envases ligeros supera a la media regional, pese a estar por debajo de lo nacional. También realizamos un gran esfuerzo en el reciclaje del papel, aunque éste se sita por debajo de ambas medias.
- Gran producción de energías renovables (89% del total).



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Señalizamos y ponemos en valor los ecosistemas terrestres del municipio y alrededores.

Instamos a los turistas a que aprovechen su estancia o visita para disfrutar de los maravillosos parajes naturales de la localidad y alrededores, o la famosa Floración de Cieza, un espectáculo de la naturaleza que tiene lugar cada año los meses de febrero y marzo en las 13.000 hectáreas de frutales de hueso de este municipio murciano. Los millones de flores de melocotones, paraguayos, ciruelas, albaricoques, nectarinas y almendros crean un paisaje único en el mundo, de singular belleza, que recibe la atención de miles de visitantes cada año.

Ú



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Creamos alianzas con todos los sectores y administraciones de manera que se fomente el desarrollo sostenible del turismo y se difunda los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

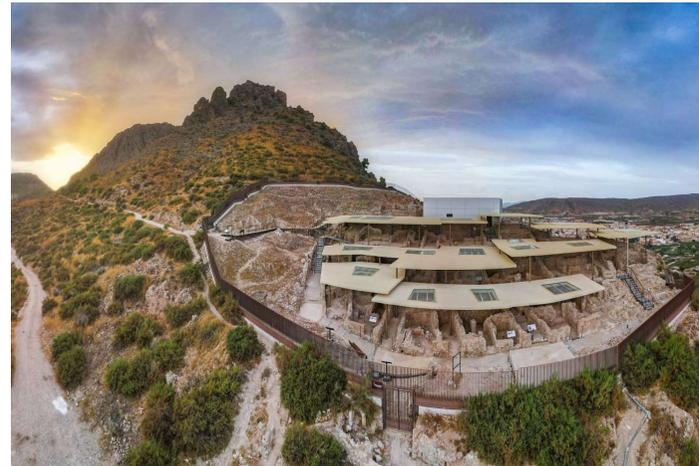
Trabajamos conjuntamente con el resto de oficinas de la región de Murcia, ya que formamos parte de la Red de Oficinas de Turismo con el objetivo de establecer sinergias y aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo sostenible e impulsar el crecimiento económico tanto a nivel local como regional.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la oficina (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
<p>Concejalía de Turismo de Cieza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales). • Gestión de eventos. • Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción. • Canal de comunicación con el ciudadano. • Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista. • Presentación de la oferta turística imparcial. • Asesoramiento turístico personalizado. • Cumplimiento de la legislación. • Estudio de mercados, oferta y demanda. • Sostenibilidad del servicio. • Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones. 	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
<p>Proveedores de servicios/materiales</p> <p>Oferta turística de la zona: turismo activo, alojamientos, restaurantes, guías oficiales y otras empresas turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública. Información de los procesos de contratación Cumplimiento de requisitos del contrato Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos). Dinamización de la oferta del destino. Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta. Comercializadores de la oferta turística. Nexo con administración local y regional. Incremento del consumo y gasto medio del visitantes/turistas. Información de la legislación y normativa aplicable. 	
Residentes / Comunidad Local	<ul style="list-style-type: none"> Información actualizada y veraz. Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. Información online. Información general de eventos Información de los servicios municipales. Integración de los ODS. 	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
<p>Turistas / Visitantes</p> <p>Asociaciones culturales y juveniles (Coros y Danzas), otras asociaciones empresariales no turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información actualizada y veraz. • Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital. • Información en idiomas. • Acceso a la información 24 horas / 365 en múltiples canales (web, Apps, MUPIS, RRSS, etc.). • Atención a las demandas de información vía RRSS. • Accesibilidad universal. • Experiencia diferenciadora en la visita a la oficina. • Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. • Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social. <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de sensibilización y difusión • Colaboración en el ámbito social y medioambiental 	<p>The grid contains 17 icons representing the following Sustainable Development Goals: 3 (Salud y Bienestar), 4 (Educación de Calidad), 7 (Energía Asequible y Contaminante), 10 (Reducción de las Desigualdades), 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), 12 (Producción y Consumo Responsables), 13 (Acción por el Clima), 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres), 6 (Agua Limpia y Saneamiento), 1 (Fin de la Pobreza), 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 13 (Acción por el Clima), 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres), and 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos).</p>

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Problemas de movilidad por tráfico en el centro urbano• Página web con información turística disponible sólo en español• Alta estacionalidad del sector turístico• Zona de interior alejada de grandes ciudades de la región• Poca conectividad en transporte público• Accesibilidad de algunos recursos para el desarrollo• Posibilidad de mejorar la puesta en valor de determinados productos culturales/arqueológicos	<ul style="list-style-type: none">• Trato amable y cercano por parte del personal de la OIT• Amplia oferta cultural y gastronómica• A nivel municipal, alta tasa de reciclaje en papel y vidrio, lo que demuestra una gran concienciación sobre la producción y consumo responsable entre la población local.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Requerimientos normativos municipales, autonómicos, nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.• Riesgo de posibles daños ambientales o deterioros en el entorno natural y los elementos patrimoniales debido a la presencia de un gran número de turistas.• Escasa coordinación entre la administración municipal y el sector privado del destino.• Costes energéticos.• Escasa formación del sector privado para el desarrollo de nuevos productos	<ul style="list-style-type: none">• Acceder a nuevos segmentos turísticos claves e interesados en la economía del futuro como las TIC, destinos inclusivos, energías renovables o economía circular.• Generar alianzas con otros grupos de interés del destino y que apuestan también por la sostenibilidad y desarrollo económico.• Implantar buenas prácticas medioambientales que supongan la reducción de consumos energéticos y de agua.• Mejorar la imagen del destino, puesto que cada vez más turistas valoran el hecho de que un destino sea respetuoso y responsable con el entorno que le rodea.• Adaptarse fácilmente a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia del destino.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

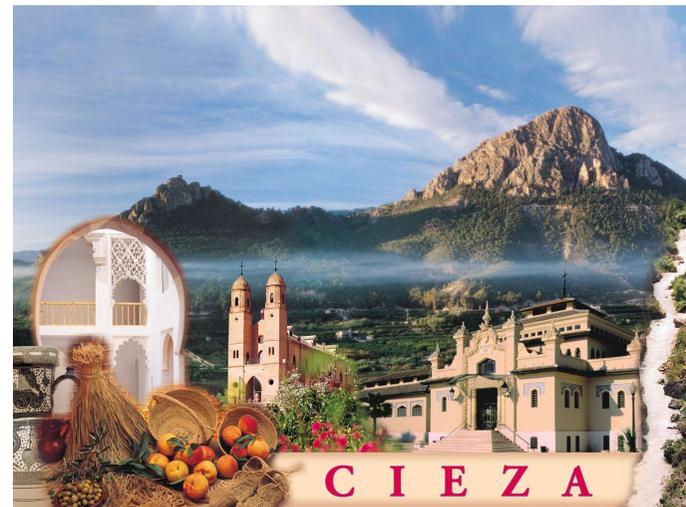
La OIT de Cieza reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir de forma más relevante.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de ODS

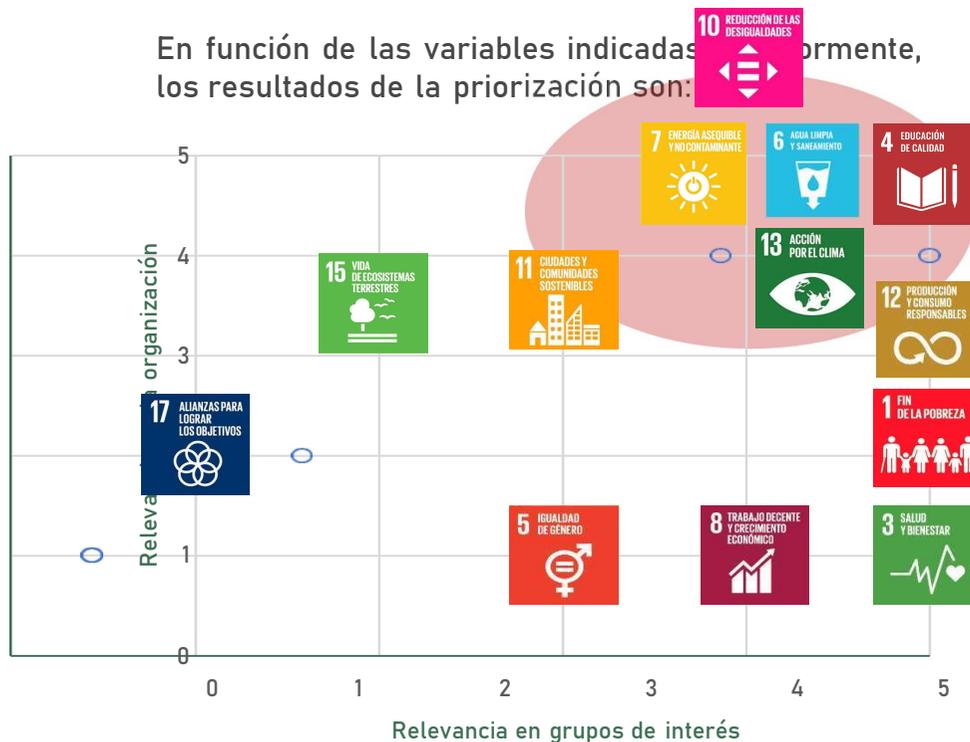
- A continuación, priorizamos los ODS identificados en función del impacto de económico, social y ambiental que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente.
- Al grado de impacto se le proporcionamos un valor numérico del 1 = sin relevancia, 2 = poca relevancia, 3= neutro, 4= con relevancia y 5= con bastante relevancia.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son:



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Relevancia en grupos de interés	Relevancia en la organización
ODS 1	5	2
ODS 3	5	1
ODS 4	5	5
ODS 6	4	1
ODS 7	4	4
ODS 8	4	1
ODS 10	4	5
ODS 11	3	3
ODS 12	5	3
ODS 13	4	5
ODS 15	2	3
ODS 17	1	2

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan Relevancia (4 o 5). Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:



04. Plan de sostenibilidad



04. Plan de sostenibilidad

La Oficina de Turismo de Cieza ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan re ne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que son necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 4, 7 y 10.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



36

04. Plan de sostenibilidad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



META

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Gestionar e Informar de acciones de formación para el sector turístico privado y de acompañamiento para la implantación de nuevos productos.	2025	Nº acciones de formación (talleres, cursos, etc.) Nº beneficiarios Nº de envíos de información	Oficina de turismo	Económicos y Humanos

SEGUIMIENTO:

04.

Plan de sostenibilidad

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



META

6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Concienciar a los turistas y residentes sobre la importancia de una gestión y uso responsable de los recursos hídricos a través de la difusión de un DECÁLOGO DEL USO RESPONSABLE DEL AGUA en web, RRSS, desde la oficina, entrega a proveedores de oferta turística y otros recursos turísticos y municipales.	2025	Nº de acciones de sensibilización realizadas Cartelería en OIT (Sí/No)	Oficina de turismo Concejalía de turismo	Económicos y humanos
SEGUIMIENTO:				

04. Plan de sostenibilidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



META

7.3 Duplicar la tasa mundial de eficiencia energética

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Gestionar el proyecto de instalación de iluminación eficiente en monumentos y elementos turísticos de Cieza, y puesta en valor de las acciones. Realizar difusión de los mismos.	2025	Nº recursos con iluminación eficiente Nº de acciones de comunicación en prensa y web	Concejalía de turismo	Económicos Humanos

SEGUIMIENTO:

04. Plan de sostenibilidad

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



META

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s	Recursos
Informar de la mejora de la accesibilidad realizada en los yacimientos arqueológicos y demás recursos turísticos, para la puesta en marcha de su uso público.	2025	Nº de recursos mejorados Nº de acciones informativas	Concejalía de Turismo Oficina de turismo	Económicos Humanos
SEGUIMIENTO:				

04.

Plan de sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



META

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

Acciones

Difundir el Decálogo “Reduce tu huella mientras disfrutas de la Región de Murcia” aportando las herramientas necesarias para que el sector, el residente y el propio turista sean conocedores.

Difusión a través de web, RRSS, desde la oficina, entrega a proveedores de oferta turística y otros recursos turísticos y municipales.

Plazo

2025

Indicadores

Nº acciones de sensibilización

Cartelería en OIT (Sí/No)

Responsable/s

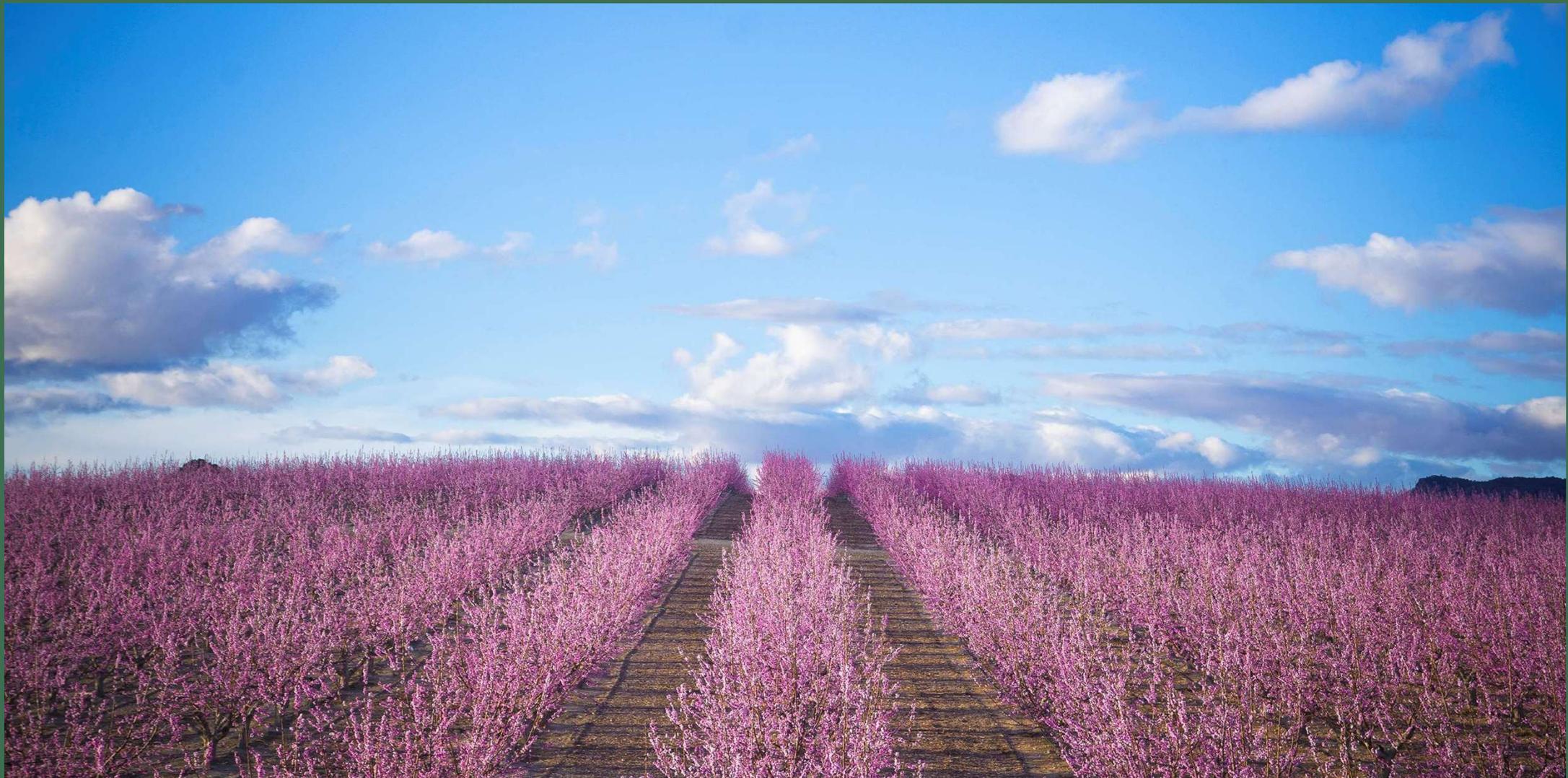
Oficina de turismo
Concejalía de turismo

Recursos

Económicos y humanos

SEGUIMIENTO:

05. Seguimiento, control y mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Analizamos cada año el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.



06. Conclusiones



06. Conclusiones

En definitiva, la Oficina de Turismo de Cieza reconoce el importante papel que tiene el sector turístico a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en la sociedad, economía y el planeta.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que la organización Contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2025

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), la Oficina de Turismo de Cieza finalmente en 2025 centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



A finales de año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



Informe desarrollado en el
marco de un proyecto
financiado por



AYUNTAMIENTO DE
CIEZA

CIEZAturística

